



SIMPOSIO INTERNACIONAL  
SOBRE SEGURIDAD ELÉCTRICA

**SISE**  
2018

# The Campaign on a Culture of Prevention – an effective tool on the way to Vision Zero

German Social Accident Insurance (DGUV)

komm **mit** mensch

Sabine Herbst, DGUV  
Belo Horizonte, 28 May 2018

# German Social Accident Insurance - Work safely – since 134 years

## Basic Principles:

- Compulsory membership
- Financed through contributions
- ***No liability for companies***
- Trinity of prevention, rehabilitation and compensation
- Self-administered by representatives of employers and workers



Otto von Bismarck (1815-1898)

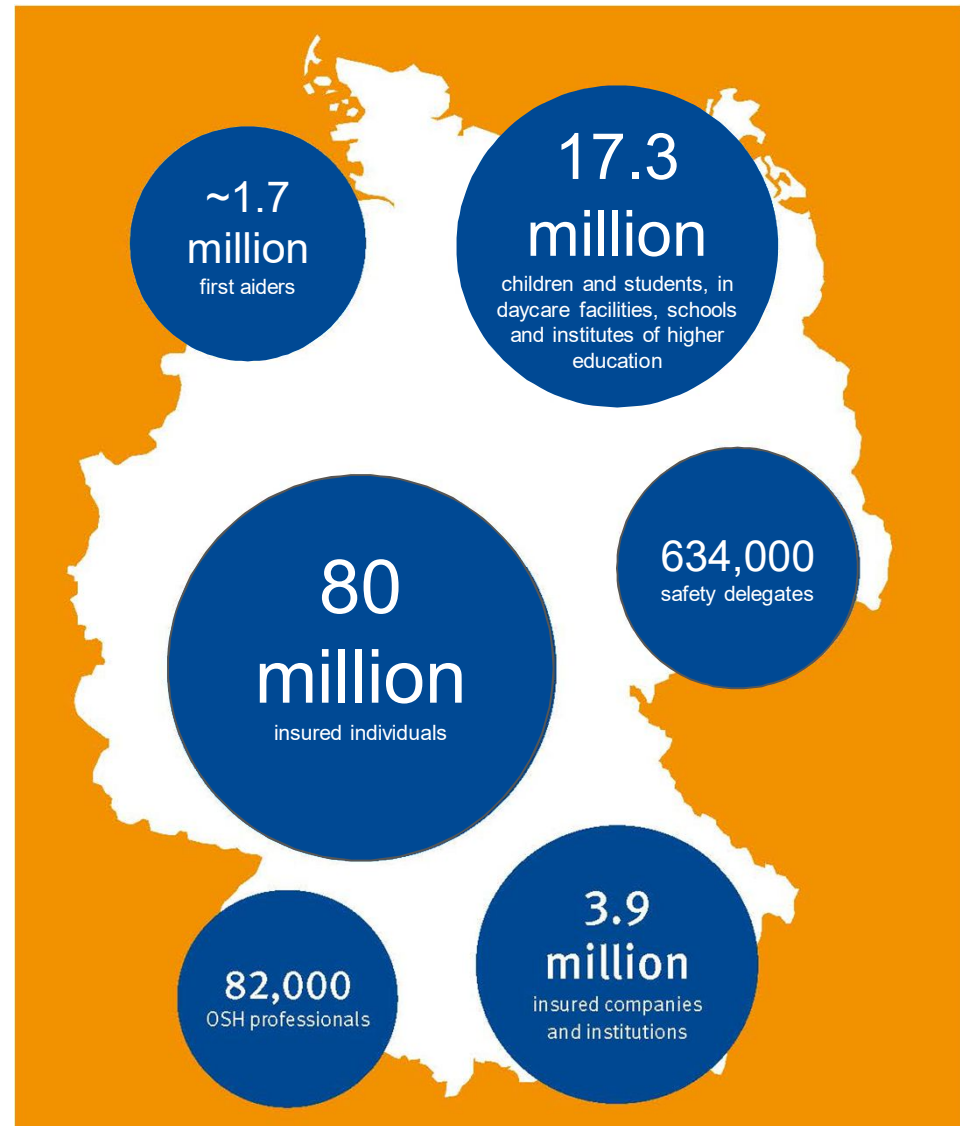


Deutsche Allgemeine Ausstellung für Unfallverhütung, Emil Doepler (1855–1922), Berlin 1889

# German Social Accident Insurance

German Social Accident Insurance Institutions

- **9 Berufsgenossenschaften** (German Social Accident Insurance Institutions for trade and industry)
- **24 Unfallkassen** (German Social Accident Insurance Institutions for the public sector)

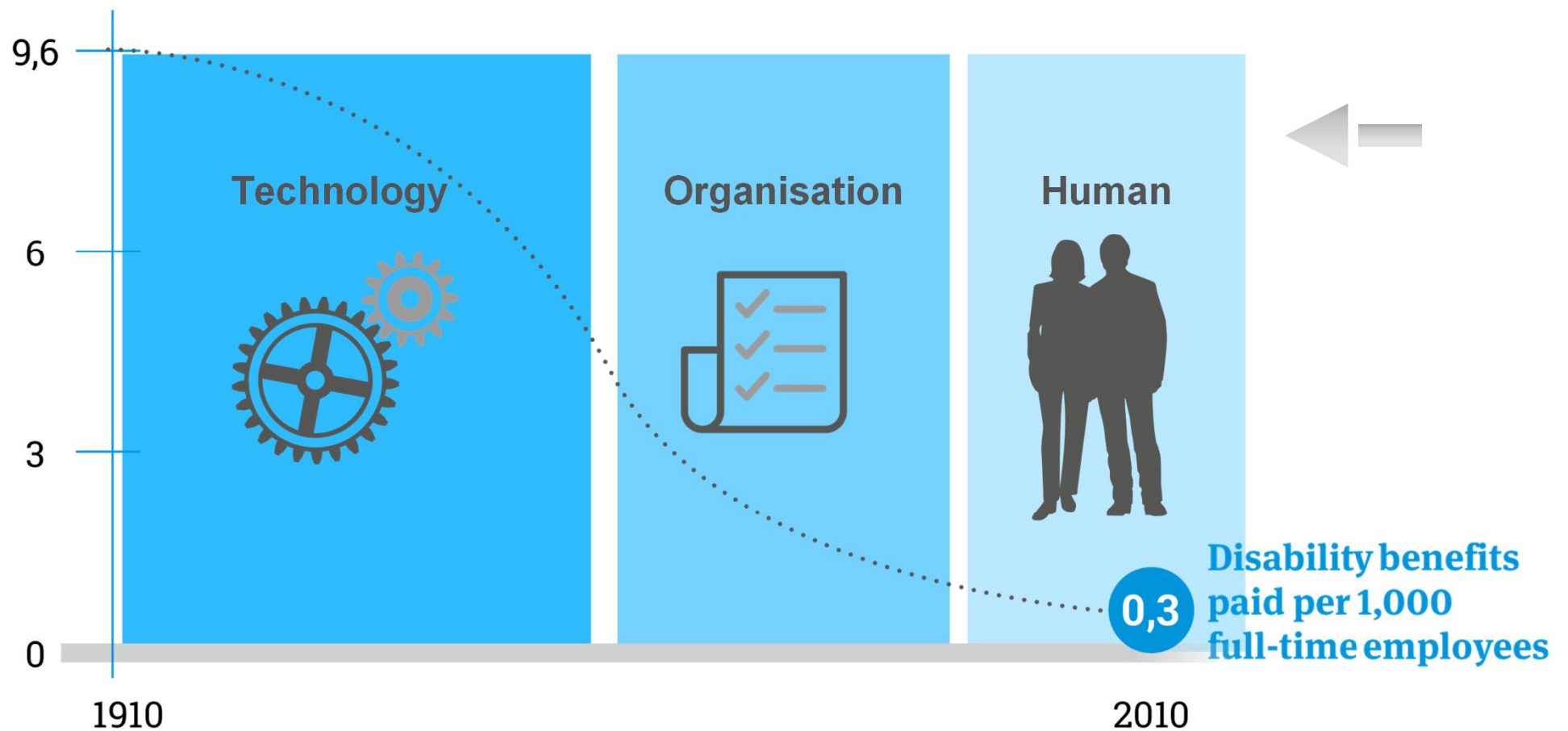


## The Social Accident Insurance Institutions cover:

- Occupational accidents
- Commuting accidents
- Occupational diseases



## People-centred Approach





**komm**mit**mensch – one step on the way to  
Vision Zero**

**VISION ZERO**   
Safety.Health.Wellbeing.

komm **mit** mensch

Safe. Healthy. Together

“Safety and health are values for every individual, organization and society as a whole. They are to become an integral part of all actions. Preventative action is worthwhile and meaningful.”





## Campaigning structure

### **Umbrella Campaign:**

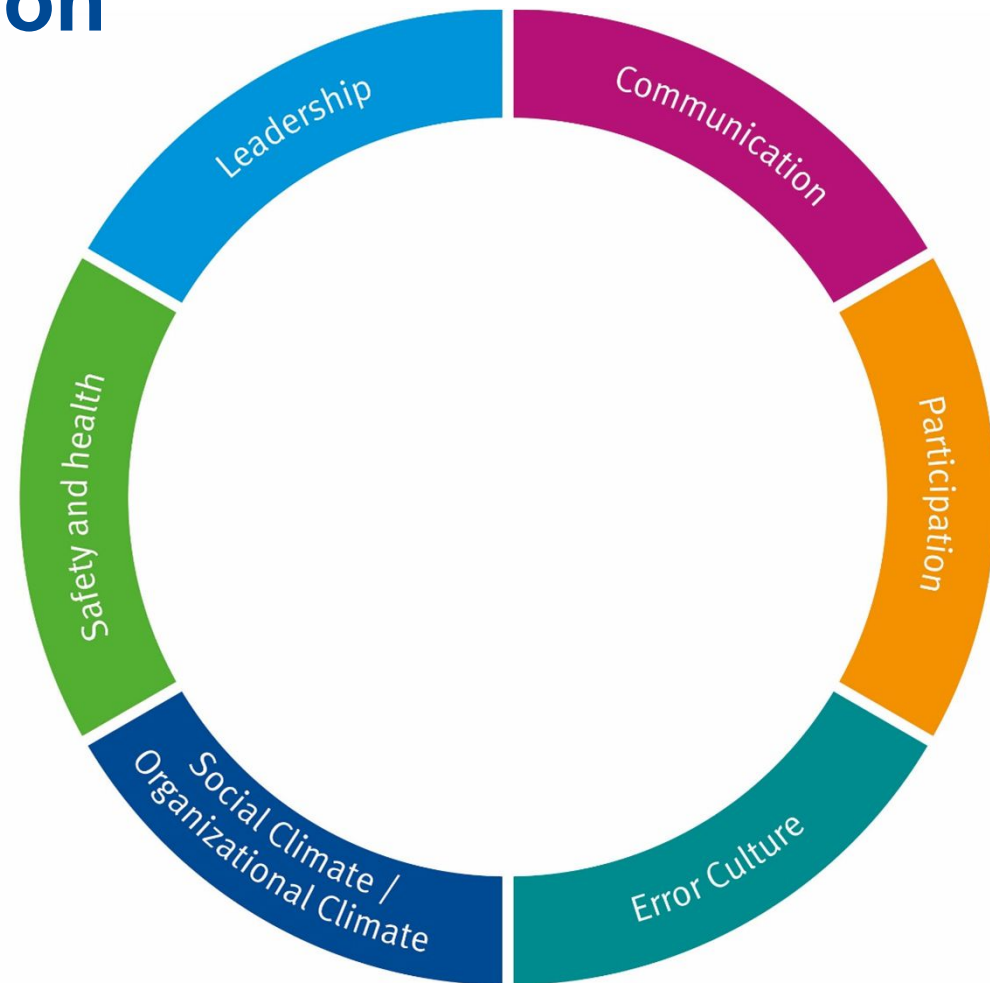
Awareness raising for Sector Campaigns

### **Institutional Campaigns:**

sector-related or target group-related approach  
by Berufsgenossenschaften (BGs) and Unfallkassen (UKs)

## Main Fields of action

- Leadership
- Communication
- Participation
- Error culture
- Social climate
- Safety & health



Field of action

# Leadership

**Management staff  
are role models,  
and make safety  
and health  
essential topics in  
their companies.**









Field of action

# Communication

**Talking is crucial –  
in order for the  
entire workforce of  
a company to be  
able to work safely  
and in good health.**



KOMMUNIKATION



**Good communication  
requires openness,  
transparency and  
appreciation for others**



Field of action

# Participation

**Action is safer,  
healthier and more  
successful when it  
draws upon the  
entire workforce's  
knowledge.**





Have **you** already participated **proactively** today?

Field of action

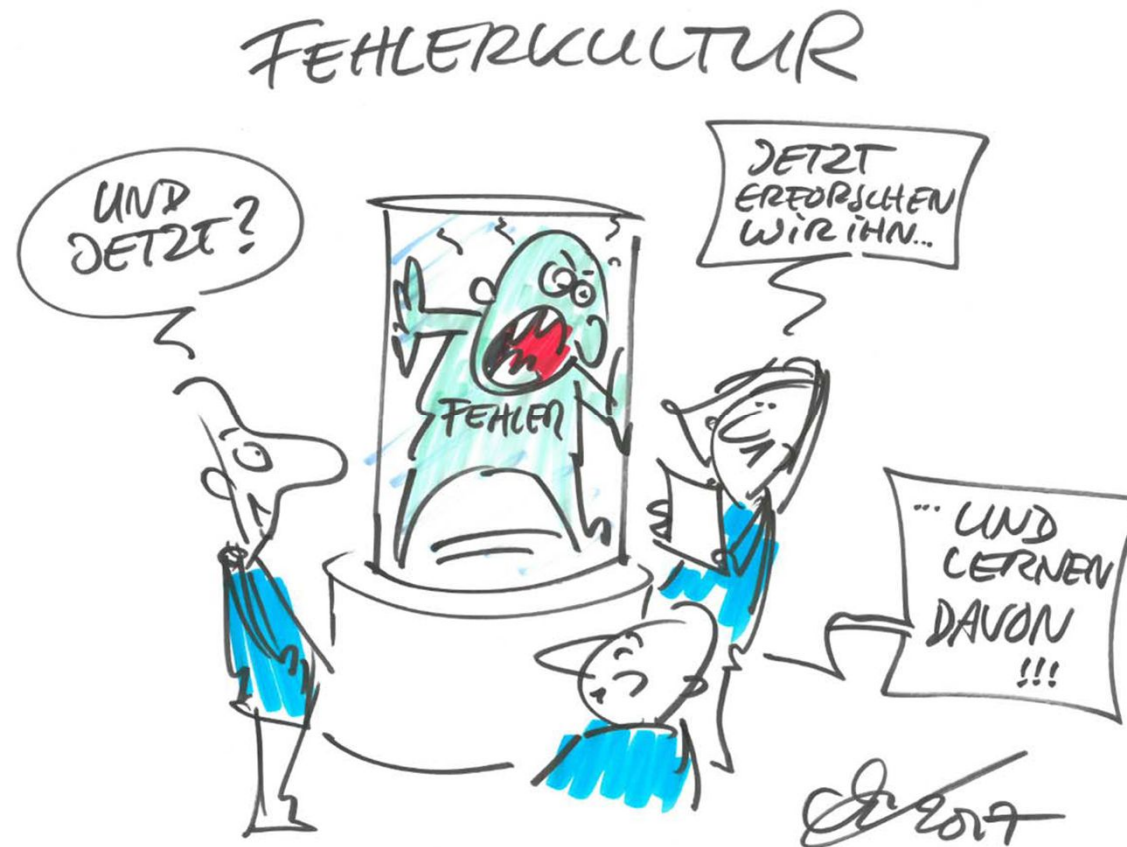
# Error culture

**Addressing errors  
openly means  
being able to learn  
from them and  
avoiding accident  
risks.**





## Error culture



Field of action

# Social climate

**The basis for a good social climate in companies is mutual esteem, respect and trust.**



**Appreciation, helpfulness  
and a positive working  
atmosphere increase  
motivation and  
performance.**





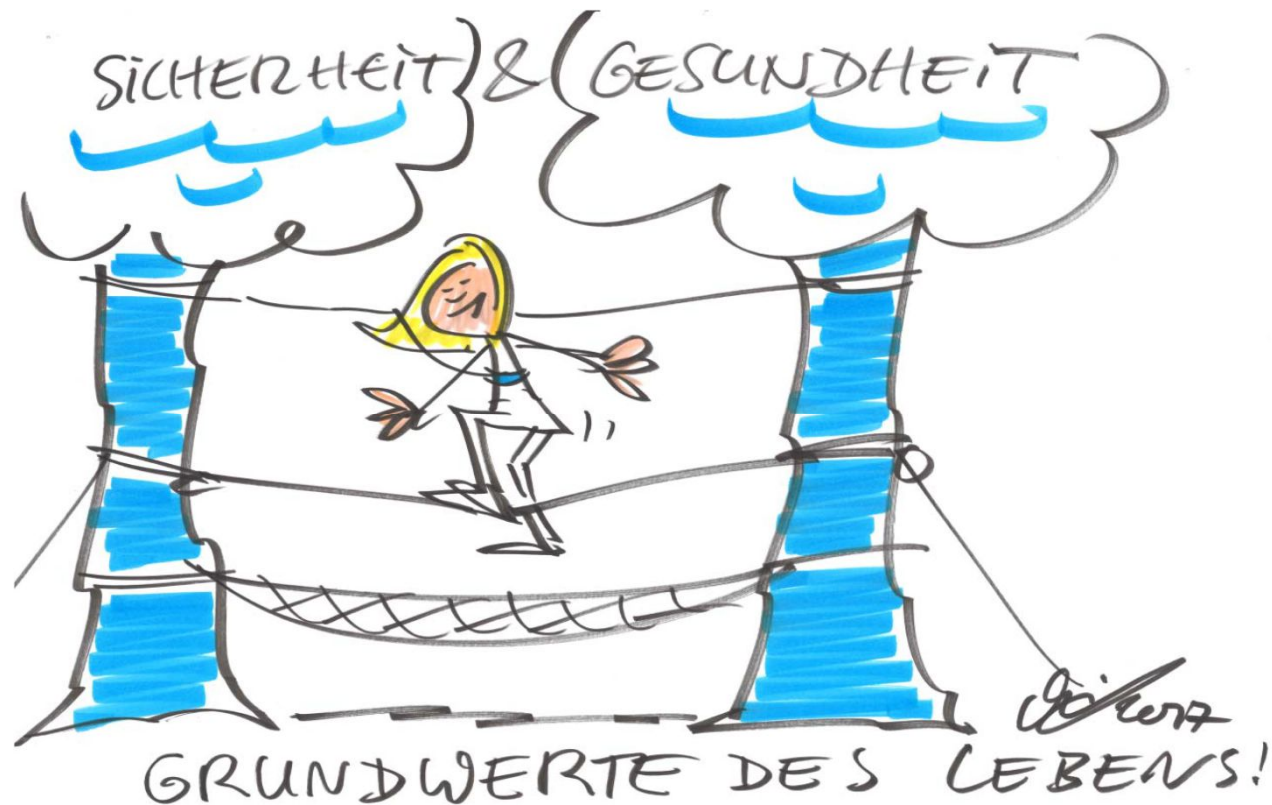
Field of action

# Safety & health

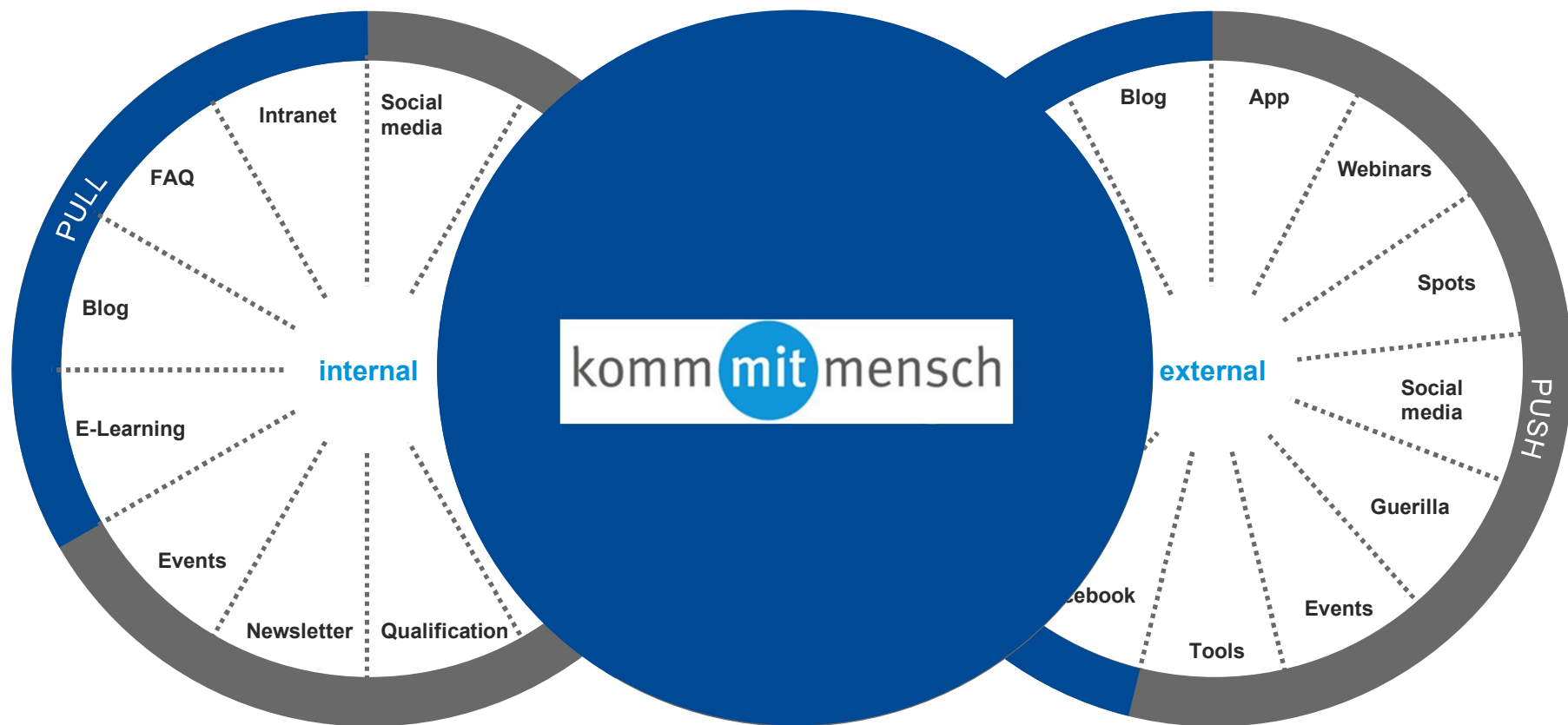
**Employee safety  
and health is taken  
into account in all  
decisions.**



## Safety & health are basic values of life



## Media mix deployment to reach target group









www.komm**mit**mensch.de





Ein schöner  
Arbeitstag ist....



...wenn Dein Kollege Dir morgens  
einen Kaffee an deinen Arbeitsplatz  
gestellt hat.



| Performance deines Beitrags                     |                        |                             |
|---|------------------------|-----------------------------|
| 106.195 Erreichte Personen                      |                        |                             |
| 42.433 Videoaufrufe                             |                        |                             |
| 191 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte |                        |                             |
| 78<br>Gefällt mir                               | 59<br>Zu einem Beitrag | 19<br>Zu geteilten Inhalten |
| 6<br>Love                                       | 4<br>Zu einem Beitrag  | 2<br>Zu geteilten Inhalten  |
| 99<br>Kommentare                                | 91<br>Zum Beitrag      | 8<br>Zu geteilten Inhalten  |
| 9<br>Geteilte Inhalte                           | 2<br>Zum Beitrag       | 7<br>Zu geteilten Inhalten  |
| 3.810 Klicks auf Beiträge                       |                        |                             |
| 3.498<br>Klicks zum Abspielen                   | 0<br>Link-Klicks       | 312<br>Andere Klicks        |





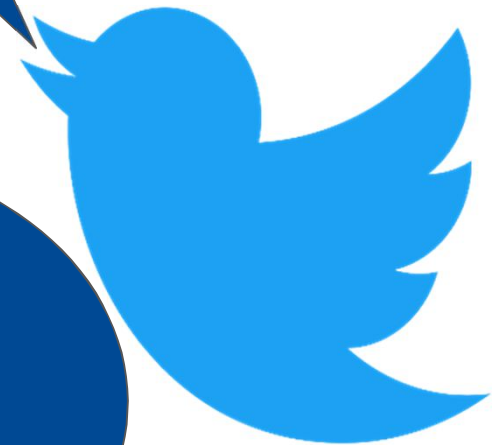
## The Adapter



111.000 people reached  
40.000 views



2.028.360 views  
3.753 reactions  
908 shares  
598 comments  
2.721.913 people reached



**MUT ZUR VERÄNDERUNG**

Bianca und Heiko Rosenhagen engagieren sich für die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten in ihrem Metallbaubetrieb – und gehen dabei auch mal ungewöhnliche Wege.

„Es ist wichtig zu erfahren, was die Beschäftigten Probleme haben, damit wir uns gemeinsam verbessern können.“

Man muss nicht immer einen Helm tragen, um die Sicherheit im Unternehmen zu verbessern. Bianca Rosenhagen, Geschäftsführerin der Heiko Rosenhagen GmbH, ist eine Frau, die das anders sieht. Sie ist eine Frau, die die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht. Sie ist eine Frau, die die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht. Sie ist eine Frau, die die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht.

**KOMMUNISMENS.de** **UK/BG**

**MUT ZUR VERÄNDERUNG**

Bianca und Heiko Rosenhagen engagieren sich für die Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten in ihrem Metallbaubetrieb – und gehen dabei auch mal ungewöhnliche Wege.

„Es ist wichtig zu erfahren, was die Beschäftigten Probleme haben, damit wir uns gemeinsam verbessern können.“

Man muss nicht immer einen Helm tragen, um die Sicherheit im Unternehmen zu verbessern. Bianca Rosenhagen, Geschäftsführerin der Heiko Rosenhagen GmbH, ist eine Frau, die das anders sieht. Sie ist eine Frau, die die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht. Sie ist eine Frau, die die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht.

**KOMMUNISMENS.de** **UK/BG**

ANZEIGE

## MUT ZUR VERÄNDERUNG

Wie sich ein kleiner Metallbaubetrieb aus Burgwedel erfolgreich für die Sicherheit und Gesundheit seiner Beschäftigten engagiert.



Kommunikation ist ein Muss. Bianca Rosenhagen (li.) und ihr Mann Heiko (rechts) hören den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen zu.

### Moderne Führung im Traditionsbetrieb

Sechs Jahre später: Genau wie ihr Mann ist Bianca Rosenhagen mittlerweile dank langjähriger Erfahrung Expertin in Treppen-, Balkon- und Metallbau. Das ist allerdings nicht ihr einziges Spezialgebiet. In ihrem Familienbetrieb – gegründet im Jahr 1992 – setzt sie immer wieder moderne Strukturen im Alltagsgeschäft um. Das Ziel: die Arbeitsbedingungen für ihre Beschäftigten zu optimieren. Das ist nicht immer einfach. Veränderungen erfordern Mut. Und konkrete Maßnahmen: Dazu gehören eine sichere und gesunde Führung, eine aktive Beteiligung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie eine offene und transparente Kommunikation. Darum bemüht sich Bianca Rosenhagen gemeinsam mit ihrem Mann.

Für viele Unternehmen bedeutet Chefin immer noch: Aufgaben zuteilen und dann das Ganze hierarchisch überweisen. Mit den Beschäftigten über Probleme oder ihren Alltag zu reden steht bei den meisten Vorgesetzten nicht auf der Tagesordnung. Ganz anders sieht das bei der Rosenhagen Metallbau GmbH aus. „Wir zählen sogar darauf, dass sich unsere Beschäftigten beteiligen“, sagt Bianca Rosenhagen. „Es ist wichtig für uns zu erfahren, was die Probleme sind, sodass wir miteinander unseren Betrieb verbessern können.“

Das hat nicht immer so gut funktioniert wie heute: Trotz Pinwand, Halbjahresgesprächen und Briefkasten für anonyme Beschwerden bekommen die beiden Unternehmer lange kaum Rückmeldung. „Die Jungs sind eben nicht Handwerker geworden, um Zettel zu schreiben“, meint Bianca Rosenhagen. Probleme nicht für erwähnenswert und leicht ohne besonderen Anlass mit. „Das ist wie das Feedback der Belegschaft kann sich aber entwickeln.“

Dreipaar vor anderthalb Jahren einen Monat einmal am Tag alle Mitarbeiterinnen miteinbringen. „Auch hier hat es ein Dreiein überhaupt mal jemand etwas gesagt“, merkt Bianca Rosenhagen. „Aber wir sind am Ball geblieben und ein spannender Austausch statt.“ Die Idee brachte Heiko Rosenhagen aus einer Fortbildungsmesse Holz und Metall mit. Nach erlichten die Beschäftigten, mit wem sie an

**Vorbildliche Führung**  
Das Beispiel von Bianca und Heiko Rosenhagen zeigt: Führungskräfte haben großen Einfluss darauf, welchen Stellenwert die Beschäftigten Sicherheit und Gesundheit bekommen. Sie müssen den Umfeld schaffen, in dem sicheres und gesunde Arbeit möglich ist, und Veränderungen initiieren. So wird das Engagement für Sicherheit und Gesundheit zum wichtigsten Ziel für die ganze Belegschaft. Die Kampagne komm mit mensch widmet sich zum Auftakt schwerpunktmäßig dem Thema Führung, einem von sechs sogenannten Handlungsfeldern. Denn ohne eine Führungskultur fehlt die wichtigste Grundlage einer Präventionskultur. Die weiteren Handlungsfelder: Kommunikation, Beteiligung, Fehlerkultur, Betriebsklima sowie Sicherheit und Gesundheit. Je der Mensch, jede Organisation kann in diesen Bereichen etwas gestalten oder verändern. Sie sind die Steckschrauben für eine Präventionskultur. Was zählt, ist die gemeinsame Bestimmung für diese Werte. Die gesetzliche Unfallversicherung stellt zu diesem Thema praktische Infos und Arbeitshilfen zur Verfügung.

**komm mit mensch.de/handlungsfelder**

Komm mit! Gesund und sicher arbeiten, lernen und leben. Mit ihrer neuen Kampagne komm mit mensch möchte die gesetzliche Unfallversicherung – das UK – mehr Menschen erreichen.

### IMMER UNTERWEGS

Schweizer Robert Hagen ist vor Kurzem in die UK gekommen. Er ist ein Mann, der die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht. Er ist ein Mann, der die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht.



Die UK hat eine neue Kampagne entwickelt, die die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht.

Pflicht steht sie vor ganz neuen Aufgaben: Bianca Rosenhagen aus dem niedersächsischen Burgwedel. Vor sechs Jahren steigt sie in den Metallbaubetrieb ihres Mannes Heiko.

### IMMER UNTERWEGS

Schweizer Robert Hagen ist vor Kurzem in die UK gekommen. Er ist ein Mann, der die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht. Er ist ein Mann, der die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht.



Die UK hat eine neue Kampagne entwickelt, die die Sicherheit im Unternehmen nicht nur als Aufgabe, sondern als Lebensgefühl sieht.



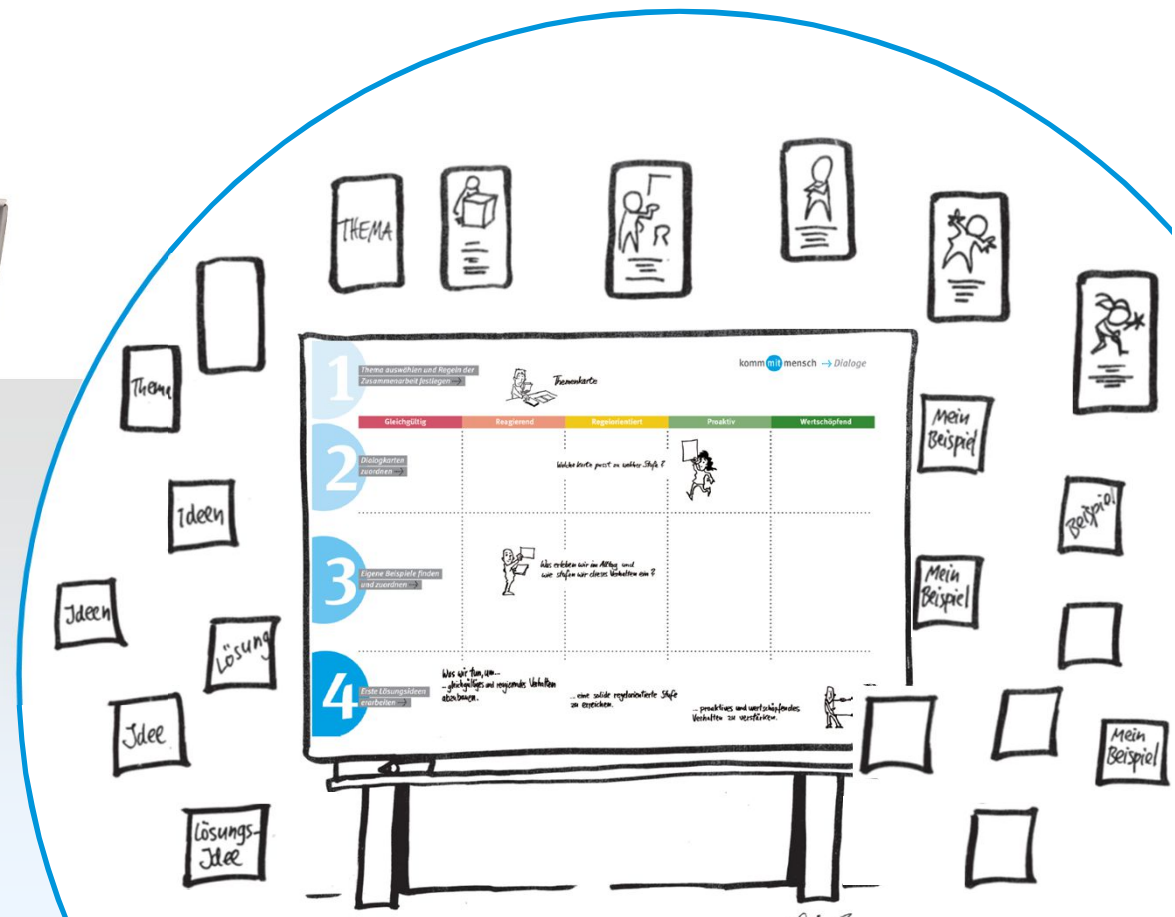
## Brochures for the different action fields



## Quick-Check for the 6 fields of action

|  | 😊 | 🙂 | 😐 | 😞 | 😡 |
|--|---|---|---|---|---|
| <b>Leadership</b>  |   |   |   |   |   |
| Safety and health are important to our leaders. They allocate time and resources for these issues. |   |   |   |   |   |
| <b>Communication</b>   |   |   |   |   |   |
| We share information and discuss matters as equals.  |   |   |   |   |   |
| <b>Participation</b>   |   |   |   |   |   |
| We embrace everybody's knowledge and ideas to be more successful.                                  |   |   |   |   |   |
| <b>Error culture</b>   |   |   |   |   |   |
| We learn from failure, near-incidents, and incidents as well as work-related illnesses.            |   |   |   |   |   |
| <b>Social climate</b>  |   |   |   |   |   |
| We create trusting, respectful relationships and enjoy being at work.                              |   |   |   |   |   |
| <b>Safety and health</b>   |   |   |   |   |   |
| Safety and health come first – we maintain a constant focus on these issues.                       |   |   |   |   |   |

## Tools for dialogues in companies





# VISION ZERO

Safety.Health.Wellbeing.



**Thank you for  
your attention!**

**[sabine.herbst@dguv.de](mailto:sabine.herbst@dguv.de)**

**Design a Culture of Prevention!**